

## **Коды ОКВЭД, используемые в событийной индустрии для обозначения основного вида деятельности:**

### **1. Организаторы выставок и конференций**

Компании, являющиеся организаторами выставок и конференций, используют в своей деятельности в качестве основного кода преимущественно **коды 82.3** (деятельность по организации конференций и выставок) и **код 82.99** (деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенных в другие группировки). Это объясняется тем, что до 2016 г. не существовало специализированного кода 82.3. <sup>1</sup>

Среди организаторов деловых мероприятий в качестве основного используются также следующие коды ОКВЭД:

**73.11** – деятельность рекламных агентств

**73.20** - исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения

**79.11** - деятельность туристических агентств

### **2. Организаторы мероприятий других форматов**

Компании, специализирующиеся на организации мероприятий других форматов используют в качестве основного следующие коды ОКВЭД:

**73.11** – деятельность рекламных агентств

**79.11** - деятельность туристических агентств

**82.99** - деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенных в другие группировки

**93.2** – деятельность в области отдыха и развлечений

**93.29** - деятельность зрелищно-развлекательная прочая

### **3. Выставочные застройщики**

Коды ОКВЭД, используемые выставочными застройщиками для определения основного вида деятельности:

**43.99.7** – работы по сборке и монтажу сборных конструкций (используется преимущественно этот код)

**43.99** – работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки

**41.2** – строительство жилых и нежилых зданий

**71.12.1** - деятельность, связанная с инженерно-техническим проектированием, управлением проектами строительства, выполнением строительного контроля и авторского надзора

**82.99** - деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенных в другие группировки

#### **4. Специализированные площадки**

**68.20.2** – аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом

**82.3** - деятельность по организации конференций и выставок

**82.99** - деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенных в другие группировки

#### **5. Маркетинговые и исследовательские организации в области событийной индустрии**

К таким организациям относятся конгресс-бюро, различные фонды, ассоциации и прочие компании:

**73.20** - исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения

**82.3** - деятельность по организации конференций и выставок

---

<sup>1</sup> Принят и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) от 31.01.2014 N 14-ст. (в редакции от 12 мая 2016 г.)