

Коды ОКВЭД, используемые в событийной индустрии для обозначения основного вида деятельности:

1. Организаторы выставок и конференций

Компании, являющиеся организаторами выставок и конференций, используют в своей деятельности в качестве основного кода преимущественно **коды 82.3** (деятельность по организации конференций и выставок) и **код 82.99** (деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенных в другие группировки). Это объясняется тем, что до 2016 г. не существовало специализированного кода 82.3. ¹

Среди организаторов деловых мероприятий в качестве основного используются также следующие коды ОКВЭД:

73.11 – деятельность рекламных агентств

73.20 - исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения

79.11 - деятельность туристических агентств

2. Организаторы мероприятий других форматов

Компании, специализирующиеся на организации мероприятий других форматов используют в качестве основного следующие коды ОКВЭД:

73.11 – деятельность рекламных агентств

79.11 - деятельность туристических агентств

82.99 - деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенных в другие группировки

93.2 – деятельность в области отдыха и развлечений

93.29 - деятельность зрелищно-развлекательная прочая

3. Выставочные застройщики

Коды ОКВЭД, используемые выставочными застройщиками для определения основного вида деятельности:

43.99.7 – работы по сборке и монтажу сборных конструкций (используется преимущественно этот код)

43.99 – работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки

41.2 – строительство жилых и нежилых зданий

71.12.1 - деятельность, связанная с инженерно-техническим проектированием, управлением проектами строительства, выполнением строительного контроля и авторского надзора

82.99 - деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенных в другие группировки

4. Специализированные площадки

68.20.2 – аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом

82.3 - деятельность по организации конференций и выставок

82.99 - деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенных в другие группировки

5. Маркетинговые и исследовательские организации в области событийной индустрии

К таким организациям относятся конгресс-бюро, различные фонды, ассоциации и прочие компании:

73.20 - исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения

82.3 - деятельность по организации конференций и выставок

¹ Принят и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) от 31.01.2014 N 14-ст. (в редакции от 12 мая 2016 г.)